

cennik

Optymalizacja stron www - cennik

Koszty optymalizacja strony www zależne są od technologii w jakiej została wykonana strona www. Innaczej przedstawiają się koszty zoptymalizowania "prostej" strony zbudowanej w technologii html, inaczej dla serwisów bazodanowych. W jednym i drugim przypadku należy także uwzględnić zakres (ilość podstron) optymalizowanego serwisu.

Wycen optymalizacji strony dokonujemy indywidualnie

Skontaktuj się z nami, wskaż adres strony, którą chcesz zoptymalizować, a przedstawimy Ci odpowiednią propozycję.

Pozycjonowanie stron - cennik

Od czego zależy cena pozycjonowania?

Cena za pozycjonowanie stron internetowych zależna jest przede wszystkim od konkurencyjności haseł. Mówiąc wprost od ilości stron zaindeksowanych (wpisanych do bazy wyszukiwarki) pod danym słowem lub frazą kluczową.

Innym elementem wpływającym na cenę jest jakość wcześniej prowadzonych prac nad promocją strony www. Jeśli prace nie były prowadzone lub były prowadzone "zgodnie ze sztuką" nakłady powinny być mniejsze.

Należy jednak pamiętać, że w przypadku wycen pozycjonowania każdy przypadek jest inny i traktowany indywidualnie.

Czy cena za pozycjonowanie strony jest stała?

Wycena może się zmieniać tylko i wyłącznie w trakcie przedstawienia propozycji współpracy czyli oferty. Na tym etapie określamy przez jaki okres czasu jesteśmy w stanie utrzymać zaproponowaną wartość za dane słowo lub frazę kluczową. Po przekroczeniu wskazywanego terminu wycena musi nastąpić raz jeszcze.

Skąd takie podejście? Liczba stron indeksowanych w sieci stale się zmienia, zmieniają się także algorytmy indeksowania stron. Stąd też długofalowa polityka cenowa dla branż bądź słów kluczowych jest niemożliwa do utrzymania.

W jaki sposób ustala się koszty działań w trakcie okresu współpracy?

Zgodnie z procesem zaprezentowanym w dziale Sposób postępowania, nasze działanie jest wiloetapowe. Jednym z etapów jest faza monitorowania wyników i ich rejestrowania. Obserwujemy zajmowane pozycje i je rejestrujemy.

Efektem rejestracji jest przygotowanie raportu z działań za pełne 4 tygodnie. Raport wskazuje pozycje zajmowane przez słowo kluczowe lub frazę kluczową podlegającą pozycjonowaniu. Taki raport jest wysyłany do Klienta i stanowi podstawę do rozliczeń za pozycjonowanie.

Jak długo trzeba czekać na wyniki pozycjonowania?

Okres oczekiwania na wyniki pozycjonowania w wyszukiwarkach jest różny i dla każdego serwisu jest inny. Nawet strony prezentujące tematykę z tej samej branży mogą mieć różny czas osiągnięcia wyniku. Za każdym razem, przewidywany czas oczekiwania na wyniki pozycjonowania prezentujemy podczas przedstawiania wyceny działań.

Okres ten zależy głównie od konkurencyjności słów kluczowych i fraz. Czas w jakim pojawią się pierwsze wyniki pozycjonowania zależy także od tego czy wcześniej były prowadzone tego typu działania.

Co najważniejsze! Naszym celem zawsze jest **PIERWSZE MIEJSCE**, niezależnie od czasu w jakim miało by być osiągnięte.

Skontaktuj się z nami, wskaż adres strony, którą chcesz pozycjonować, a przedstawimy Ci odpowiednią propozycję.

Kampanie reklamowe PPC

Już wkrótce szczegółowa propozycja działań typu PPC.

Wdrożenia cms

Już wkrótce szczegółowa propozycja dotycząca wdrożeń systemów cms. Tymczasem już dzisiaj prezentujemy listę zrealizowanych projektów.