

sposób postępowania

określenie oczekiwań

Priorytetowym elementem w pozycjonowaniu stron w wyszukiwarkach jest identyfikacja potrzeb naszych Klientów. Od tego zależy sukces pozycjonowania zwłaszcza jeśli chodzi o pozycjonowanie w Google. Dlatego też w rozmowie bezpośredniej połączonej z dogłębną analizą pozycjonowanego serwisu www, staramy się poznać Państwa oczekiwania co do prowadzonych działań pozycjonowania.

Na tym etapie staramy się zwrócić Państwa uwagę na możliwe do zastosowania techniki i narzędzia, traktując pozycjonowanie jako jeden z elementów, ale być może nie najważniejszy. Pozycjonowanie TAK, ale nie ponad wszystko.

oferta i wstępna wycena

Zaprezentowana przez nas oferta pozycjonowania strony jest pełnowartościowym elementem zawierającym wszystkie niezbędne informacje na temat dalszych etapów działania. To także w nim odnajdą Państwo wszelkie informacje na temat wszystkich kosztów generowanych podczas naszej współpracy.

W ofercie pozycjonowania nie ma kosztów ukrytych.

optymalizacja kodu i treści

Optymalizacja kodu i treści to pierwszy etap działań technicznych pozycjonowania serwisów www. Jego zadaniem jest poprawa odczytywania strony www przez roboty wyszukiwarek. Naszym zadaniem jest jak najlepsze dopasowanie do wymagań robota wyszukiwarki tak by indeksacja strony była jak najlepiej zaindeksowana.

Aby dokonać niezbędnych zmian, na tym etapie niezbędny jest dostęp do Państwa stron www - najczęściej przez protokół ftp. Zabezpieczamy wszelkie Państwa dane. Codzienną praktyką jest wykonywanie kopii bezpieczeństwa pozycjonowanych stron. Na wszelki wypadek.

W celu obustronnego zabezpieczenia bardzo chętnie współpracujemy z działami informatycznymi naszych Klientów.

indeksacja

Indeksacja jest dla nas oczekiwaniem i testem na poprawność przeprowadzonej optymalizacji przed pozycjonowaniem. Indeksacja jest odnowieniem wpisu (informacji) w bazie danych wyszukiwarki o pozycjonowanej stronie www. Proces indeksacji strony internetowej jest procesem automatycznym i głęboko uzależnionym od charakteru witryny i częstotliwości dokonywanych na niej zmian.

Zdarza się, że proces ten trwa dłużej niż standardowo. Robimy wszystko co w naszej mocy aby działania związane z tym etapem przebiegały jak najszybciej, tak by działania pozycjonowania w wyszukiwarkach dały efekty jaknajszybciej.

pierwsza korekta

Etap piątym działań pozycjonowania pierwsza korekta. Dokonujemy niezbędnych zmian, które mogą mieć

wpływ na podniesienie wyników Państwa strony www. Po procesie indeksacji obserwujemy jak zmieniły się pozycje Państwa strony www i jakie należy dobrać narzędzia w dalszych działaniach pozycjonowania.

Na tym etapie korygujemy ewentualnie powstałe nieścisłości i rozpoczynamy działania pozycjonowania serwisu www w wyszukiwarkach.

oczekiwanie na wyniki

Oczekiwani na wyniki czyli obserwacja indeksu wyszukiwarki, zajmowanych przez stronę www pozycji oraz nieustanna analiza konkurencji to działania kolejnego etapu pozycjonowania. Naszym zadaniem jest aktualne pozycjonowanie strony, analiza jest pozycji oraz tzw. wspinania się w wynikach wyszukiwania i co najważniejsze, takie korygowanie postępów prac pozycjonerskich, by doprowadzić do sukcesu w pozycjonowaniu - jak najszybszego osiągnięcia pozycji czołowych.

druga korekta

W drugiej korekcie podobnie jak w pierwszej korekcie dokonujemy niezbędnych zmian, które mogą mieć jeszcze wpływ i znaczenie na podniesienie wyników w naturalnych wynikach wyszukiwania wyszukiwarki tzw. wynikach organicznych. Zazwyczaj są to już zmiany kosmetyczne i związane bardziej z bieżącą działalnością i opieką nad pozycjonowanym serwisem www, wpisaną we współpracę.

monitoring wyników i analiza

Na monitoring wyników pozycjonowania i ich analizę składa się m.in. prowadzenie przez nas statystyki słów kluczowych i pozycji zajmowanych przez pozycjonowany serwis www w wynikach wyszukiwania. To podstawowy miernik skuteczności naszych działań, a także podstawa do późniejszych rozliczeń z godnie z zasadą brak wyników, brak płatności.

Monitoring wyników działań pozycjonowania jest dla nas także źródłem informacji pozwalających dokonywać zmian w procesie dalszego pozycjonowania strony www. Stąd też precyzyjnie określamy kolejne kroki dla zwiększenia popularności witryny.

cykliczne raportowanie

Cyklicznie sporządzane raporty przesyłamy do Państwa w miesięcznych odstępach czasu tak by mieli Państwo wiedzę i świadomość efektów prowadzonych działań pozycjonowania. Raporty zawierają pełną informację na temat aktualnych i historycznych pozycji strony www w okresie prowadzenia przez nas działań.

Przedstawiane dokumenty są jednocześnie podstawą, załącznikiem, do przyszłych rozliczeń.