

monitoring wyników i analiza

Na monitoring wyników pozycjonowania i ich analizę składa się m.in. prowadzenie przez nas statystyki słów kluczowych i pozycji zajmowanych przez pozycjonowany serwis www.

To podstawowy miernik skuteczności naszych działań, a także podstawa do późniejszych rozliczeń z godnie z zasadą brak wyników, brak płatności.

Monitoring wyników działań pozycjonowania jest dla nas także źródłem informacji pozwalających dokonywać zmian w procesie dalszego pozycjonowania strony www.

więcej w dziale pozycjonowanie stron - sposób postępowania